

AO  
automazione oggi attualità

# ... lasciare una traccia



Presentiamo King, The Knowledge Information Genies Company, azienda che si occupa dell'analisi dei processi informativi e informatici in aziende pubbliche e private

ANTONELLA CATTANEO

**K**ing, The Knowledge Information Genies Company, azienda nata nel febbraio 2002, si occupa dell'analisi dei processi informativi e informatici in aziende pubbliche e private, svolgendo un'attività di reingegnerizzazione e di system integration, occupandosi di identificazione automatica utilizzando tecnologia in radiofrequenza e di raccolta dati.

Lavorando in stretta collaborazione con il cliente, i suoi consulenti sono in grado di riconoscere quali possono essere le aree aziendali migliorabili, dal processo all'organizzazione, così da suggerire le soluzioni più efficaci. Marco Papagna, Direttore Generale di King, sostiene che "l'informazione relativa a persone o cose consente la gestione e il controllo del flusso dati all'interno di un'azienda o di un processo distributivo, disponendo co-

si di informazioni in modo rapido ed esente da errori, risparmiando tempo e denaro."

"Ma spesso il vero problema che si riscontra nelle aziende", aggiunge Gian Luigi Testa, Direttore Tecnico di King, "è la confusione del concetto di 'dato' con il suo contenuto informativo. Il fatto di possedere il 'dato' è condizione necessaria ma non sufficiente per ottenere informazione. Anzi spesso capita di avere una mole ingente di dati che tuttavia forniscono pochissime informazioni; viceversa pochi dati contestualizzati, ben strutturati e ben rappresentati, offrono soluzioni spesso insperate in diverse situazioni."

In effetti le aziende lavorano con una quantità infinita di dati eterogenei, disorganizzati e contenuti in entità e flussi non formalizzati o strutturati. "Il punto di partenza è come viene

strutturata l'informazione", prosegue Pierluigi Montanari, Direttore Ricerca e Sviluppo, "come devono essere separati i dati uniformando i flussi. Il vero problema di fondo è che nelle aziende il management è spesso impreparato o totalmente all'oscuro dei problemi legati all'informatizzazione; come conseguenza poggia le proprie scelte aziendali su un edp/software house di riferimento che impone una soluzione già impostata o comunque circoscritta a quelle che sono le proprie conoscenze/visioni locali del problema. La strategia di King invece si basa su tecnologia, visione, goal, vittoria."

I quattro capisaldi vengono così presentati da Papagna. "Naturalmente, per soddisfare il cliente King deve utilizzare la tecnologia migliore, la più efficace, con un occhio ai costi: è anche in questo modo che vorremmo

vincere la concorrenza. Per quanto riguarda la 'visione' pensiamo che debba sempre essere 'chiara e ben comunicata'; infatti siamo agili, flessibili e adattabili proprio per far fronte alle sfide sempre diverse che incontriamo ogni giorno nel nostro business. Gli obiettivi, neanche a dirlo, sono orientati al cliente e al suo mercato - alimentare, farmaceutico, distribuzione, finance - : conoscendo dove e come si muove il nostro interlocutore possiamo capire meglio le sue necessità e risolvere i suoi problemi. Vittoria? Sì, non ci aspettiamo altro. Il successo richiede lungimiranza, determinazione e fiducia. Le convulse dinamiche del nostro settore richiedono che ci si sappia assumere i rischi e prendere le giuste decisioni per vincere."



**Gian Luigi Testa, Direttore Tecnico di King, Marco Papagna, Direttore Generale, Pierluigi Montanari, Direttore Ricerca e Sviluppo**

## Soluzioni

Dal momento che le esigenze del mercato sono sempre più pressanti, soprattutto per quanto riguarda il settore alimentare e farmaceutico, proprio perché l'opinione pubblica è continuamente turbata da scandali alimentari, perché dal 2005 entrerà in vigore la legge sulla tracciabilità imposta dall'Unione Europea, perché non esistono modelli di tracciatura che siano organici, integrabili e non virtuali per ridurre al minimo le possibilità di errore e di rischio in termini di sicurezza... King propone soluzioni diverse a seconda delle esigenze richieste dal cliente. Ricordiamo KMobileSuite, una piattaforma per gestire soluzioni di automazione della forza vendita, assistenza tecnica, reportistica, questionari; KWebSuite in grado di gestire in modo omogeneo le informazioni e la rappresentazione delle stesse attraverso la costruzione di siti istituzionali, portali, processi di b2b e b2c, publishing, document manage-

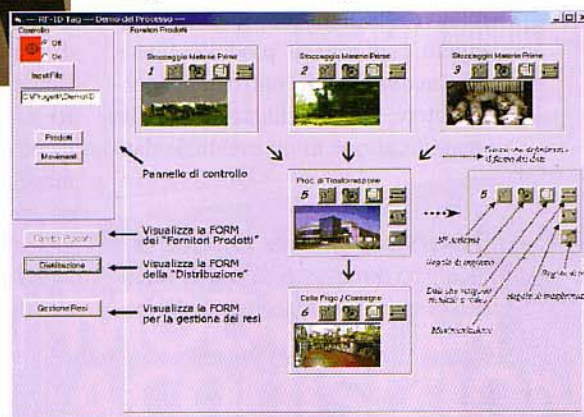
ment...; King utilizza il linguaggio XML, un sistema per l'integrazione, la trasportabilità e la rappresentazione dei dati; KSystem, un sistema di certificazione qualitativa/tecnologica (basato su piattaforma informatica, integrato con tecnologia RF-ID e BarCode), per la tracciabilità delle informazioni e la rintracciabilità dei prodotti nella catena produttiva, distributiva e del consumatore finale; soluzioni di business intelligence e datawarehouse.

## L'accento su due prodotti

Proprio perché la tracciabilità è ormai una necessità, King pone l'accento su KFood, un prodotto che nasce proprio per soddisfare un'esigenza.

Continua Papagna: "KFood osserva quanto previsto dal Regolamento 178/2002 dell'Unione Europea in materia di sicurezza alimentare nonché la norma UNI 10939 che enuncia i principi generali per la progettazione e l'attuazione dei sistemi di rintracciabilità nelle filiere agro alimentari. L'obiettivo primario di KFood è quello di consentire al produttore, agli operatori della filiera e al consu-

matore di avere facilmente le informazioni riguardanti il prodotto e la sua storia. Punto di forza del prodotto è l'integrazione con FactorySuite di Wonderware. Dal momento che il procedimento di tracciatura si basa totalmente su una rete informatica dedicata e un'interfaccia di supervisione potente e facile d'uso, è possibile ottenere un costante flusso informativo dell'iter del prodotto. Si è pertanto in grado di elaborare i dati in funzione delle precise esigenze espresse dalle singole funzioni aziendali poiché il sistema è perfettamente



**Dal momento che le richieste del mercato sono sempre più pressanti, King propone soluzioni diverse a seconda delle esigenze del cliente**

integrabile con le piattaforme informatiche già presenti."

"KSystem, invece," continua Montanari, "è la soluzione definitiva per la tracciabilità delle informazioni e della vita di un prodotto e la rintracciabilità dello stesso nelle diverse fasi di produzione, lavorazione, trasformazione, distribuzione, vendita ed eventuale ritorno. Come Kfood, KSystem è un progetto che ottempera a quanto previsto dal Regolamento 178/2002 dall'Unione Europea in materia di sicurezza alimentare e dalla norma UNI 10939 concernente i 'sistemi di rintracciabilità nelle filiere agro alimentari - principi generali per la progettazione e l'attuazione'; inoltre è in grado di dare il Marchio di Garanzia in base al quale il consumatore finale e gli operatori potranno ottenere tutte le informazioni necessarie e richieste."

E i benefici? Parecchi se si pensa che

in casi di gravi rischi di sicurezza è possibile intervenire in modo mirato, tempestivo e proporzionato; alla possibilità di monitorare continuamente e in tempo reale le movimentazioni dei singoli prodotti-ingredienti, delle preparazioni alimentari e di tutte le informazioni relative; alla riduzione dell'archiviazione della documentazione cartacea, poiché i dati di tracciatura sono conservati semplicemente attraverso un backup e un report giornaliero; al controllo e alla razionalizzazione dei costi di produzione, di stoccaggio e di tutti quelli relativi alla logistica; al valore aggiunto conferito al prodotto finale; alla credibilità nei confronti del consumatore; all'individuazione e alla quantificazione di un eventuale danno.

## Tecnologie e ricerca

"King ha dimostrato da subito la tendenza spontanea a ricercare soluzioni

avanzate con tecnologie innovative ed emergenti. Questa tensione emotiva, riflesso naturale dell'entusiasmo dei soci fondatori e dei collaboratori, è diventata con il tempo un patrimonio tangibile dell'azienda", continua Testa.

"Crediamo che un iter fondamentale per l'utilizzo efficace di qualsiasi tecnologia passi per quattro tappe fondamentali: ricerca, formazione, sperimentazione ed esperienza. Questo è il processo che quotidianamente cerchiamo di mettere in atto sia a livello personale che aziendale."

Da qui l'utilizzo efficace e intensivo di ambiti tecnologici quali XML, Linux, Mobile Computing, .NET e RFID. In particolare, quest'ultima tecnologia è quella che oggi assorbe i maggiori sforzi innovativi dell'azienda, proprio perché, conclude Papagna, "pensiamo che la tecnologia RFID apporterà alle aziende una ventata di rinnovamento che coinvolgerà

tutti i processi informativi. Questo richiederà forti competenze nell'integrazione e nel trasporto dell'informazione, ambiti in cui, senza falsa modestia, riteniamo di essere a nostro agio."

Certo, King in questo settore è a proprio agio grazie anche alla partnership tecnologica con Softwork, distributore esclusivo per l'Italia dei prodotti Feigh Elettronica, impiegati con successo nel progetto 'Future Store Initiative' di Metro in Germania, che propone al mercato prodotti e soluzioni di concreto valore aggiunto per i propri clienti.

L'esperienza maturata nella gestione e trasmissione dell'informazione e una particolare attenzione agli standard di mercato per quanto riguarda l'identificazione in radiofrequenza (ISO14443-A/B e ISO15693) ha permesso a King di fornire soluzioni RFID efficaci e di reale utilità nei processi aziendali. ■




## Ottimizzare il controllo di qualità, migliorare l'efficienza produttiva

### L'occhio non vede... ma l'infrarosso si !

Un'immagine catturata con una videocamera comune non sempre ti racconta tutto. Se vuoi davvero sapere cosa sta succedendo, solo un'immagine all'infrarosso ti potrà dire tutta la verità.

Le termocamere a raggi infrarossi sono usate in tutti i settori industriali per monitorare in continuo una vasta gamma di processi produttivi. FLIR Systems ha sviluppato la famiglia di prodotti ThermoVision™ proprio per soddisfare le esigenze applicative dell'Automazione e del Controllo di Processo.





Le differenze di temperatura, infatti, sono quasi sempre indice di una variazione nel processo produttivo. Il monitoraggio continuo tramite le termocamere FLIR rappresenta, quindi, un sistema di misurazione non a contatto che equivale ad avere circa 76.000 termocoppie contemporaneamente, con l'ulteriore vantaggio di ottenere un'immagine molto definita di ciò che si sta osservando.



**Contatta FLIR Systems, il leader mondiale per la termografia a raggi infrarossi.**

**FLIR Systems srl**  
Via L. Manara, 2 - 20051 Limbiate (MI)  
Tel. 02/99.45.10.01 - Fax 02/99.69.24.08  
www.flir.it - info@flir.it



